



Unternehmenskultur analysieren und weiterentwickeln



Der Wertebasierte Kulturkompass (WKK)

Der Wertebasierte Kulturkompass (WKK) baut auf dem **Competing Values Framework** auf, einem wissenschaftlich bestätigten Wertemodell, das aus der Erfolgsfaktorforschung hervorgegangen ist (Quinn & Rohrbaugh, 1983).

Hierbei wird Unternehmenskultur anhand der Achsen "Flexibilität vs. Stabilität" und „Interne Orientierung“ vs. „Externe Orientierung“ in vier Felder eingeteilt: **Team, Innovation, Markt und Struktur**.

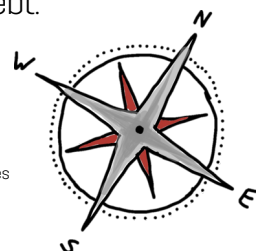
Wir haben auf Basis dieses Modells einen kurzen Fragebogen entwickelt, der empirisch getestet und validiert wurde. Ziel des Instruments ist es, herauszufinden welche Werte im Unternehmen aktuell gelebt werden (IST-Kultur) und welche Werte zukünftig gelebt werden sollten (SOLL-Kultur). Ein Abgleich dieser beiden Einschätzungen ermöglicht anschließend die Identifikation kultureller Stärken und potentieller Handlungsfelder, um **Kulturentwicklung** von vorne bis hinten richtig anzugehen.

Wie genau funktioniert der WKK?

Jedem Teilnehmer werden **verschiedene Wertepaare** präsentiert, die aus jeweils zwei komplementären Werten bestehen. Der Teilnehmer bestimmt dann, mit Hilfe eines Schiebereglers, die relative Wichtigkeit der beiden Werte im Vergleich.



Die **Beantwortung des Fragebogens dauert nur 8-10 Minuten** und wurde von unseren Kunden bisher als sehr nutzerfreundlich in der Anwendung erlebt.



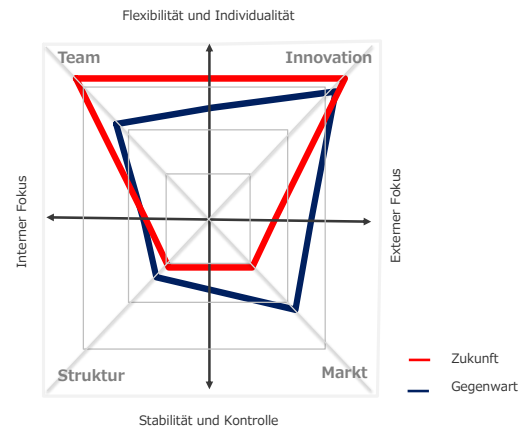


Unternehmenskultur analysieren und weiterentwickeln



Was liefert die Auswertung?

Die Auswertung zeigt über den Vergleich von IST- und SOLL-Kultur die wichtigsten Lücken auf. Detail-Auswertungen erlauben den Vergleich der Sicht auf IST- und SOLL-Kultur z.B. zwischen verschiedenen Abteilungen oder Standorten. In einem Maßnahmen-Workshop können wir damit passgenau ableiten, wo und mit welchem Fokus Veränderungen ansetzen sollen.



Überblick – was bietet das WKK Basispaket?

- Ein wissenschaftlich fundiertes Instrument zur Analyse Ihrer Unternehmenskultur
- Eine **Onlinebefragung für bis zu 1.000 Teilnehmer**: Zeitsparend und ortsunabhängig
- **Individualisierung** von Eingangstext und Abfrage deskriptiver Statistik-Daten (z.B. Standort, Abteilung etc.)
- **Anonymität** und Datenschutz
- Die **Begleitung des gesamten Prozesses** durch eine erfahrene Unternehmensberatung
- Eine attraktive Aufbereitung der **Ergebnisse** (IST-SOLL- Abgleich der Unternehmenswerte) mit bis zu 3 Einzelvergleichen (z.B. Ergebnisvergleich verschiedener Standorte oder Abteilungen)
- Einen 4-stündiger **Workshop zur Ergebnisbesprechung** inkl. Bereitstellung von **Best Practices** zur Maßnahmenableitung.

KOSTEN für das Basispaket: 9.900 €

Bei Interesse wenden Sie sich gerne an Greta Müller unter greta.mueller@hrpepper.de.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

