



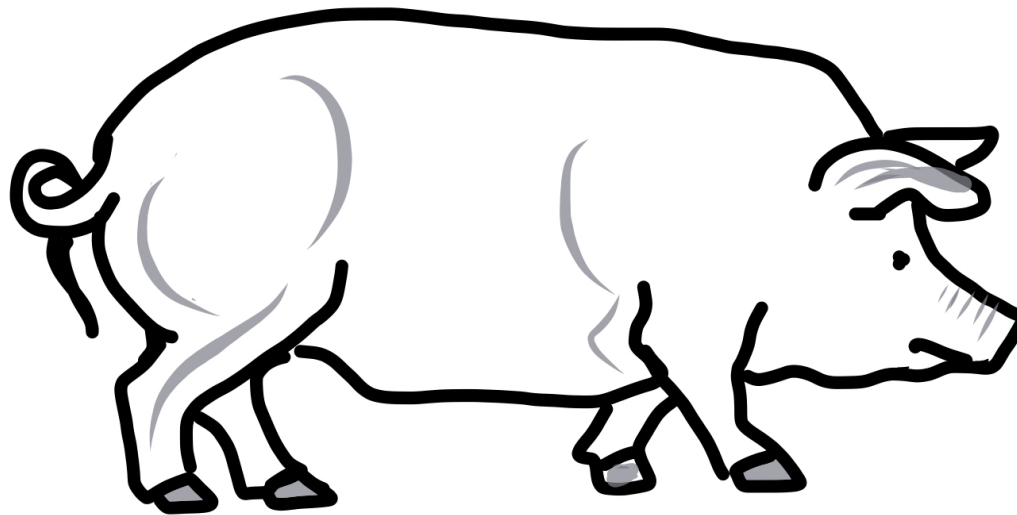
Von agilen Säuen und fröhlichem Bullshit – Welche Management-Trends sind für HR relevant?

HRpepper auf Roadshow beim Bundesverband der Personalmanager

Hannover, 03. März 2016

Von agilen Säuen...

Welche Management-Trends sind für HR relevant?



Personaler und die „Trends“

Wir erleben drei Typen von Personalern

„Oh, ein
neuer Trend?“



„Trendanbeter“

„Wer nicht
für uns ist, ist
gegen uns“



„Überzeugungstäter“

„Augen zu
und durch“



**„Wie-bisher-
Weitermacher“**

Mode vs. Trend

Wieso mit Trends beschäftigen?

Mode,
Substantiv
[die]

„All das, was zu einer bestimmten Zeit gerade **üblich und beliebt** ist.“

„Die **grundsätzliche Richtung**, in die sich etwas entwickelt.“

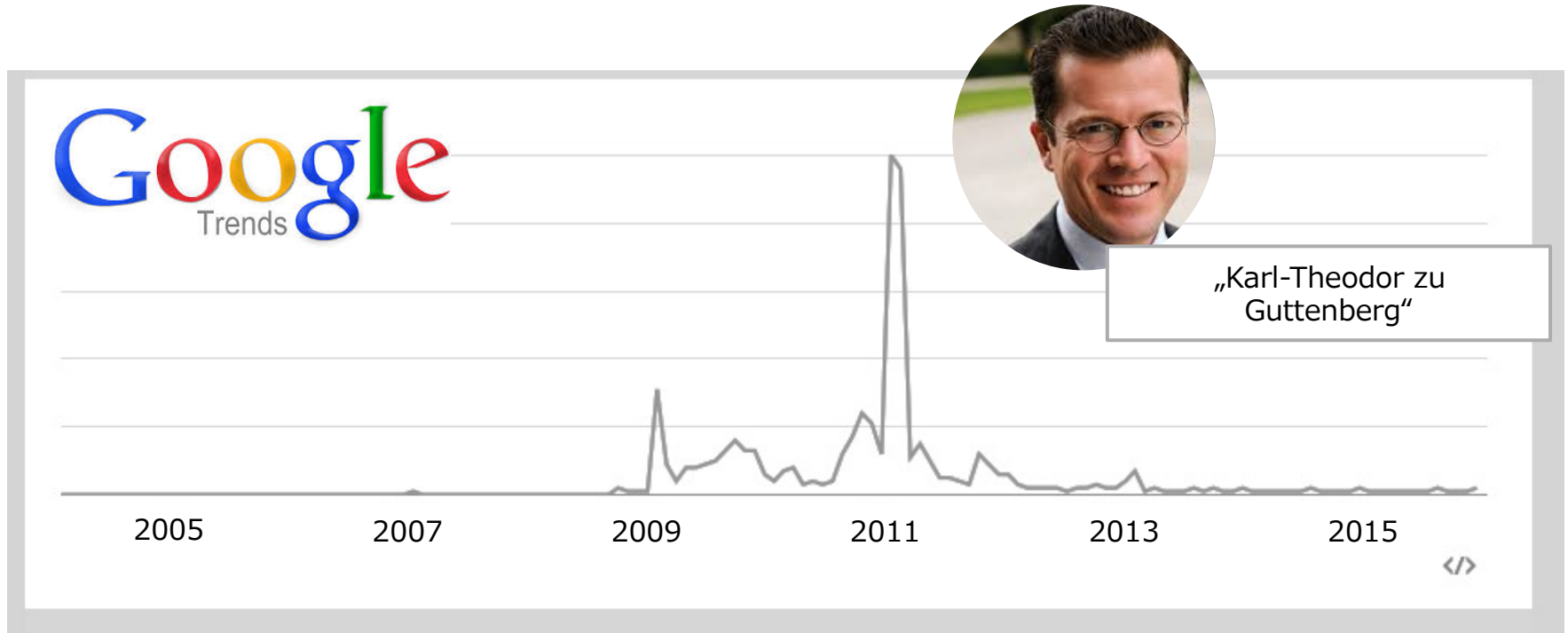
Trend,
Substantiv
[der]

Google Trends als Trendanzeiger

Die Analysen des Onlinedienstes lassen Rückschlüsse auf formierende Trends in der Gesellschaft zu

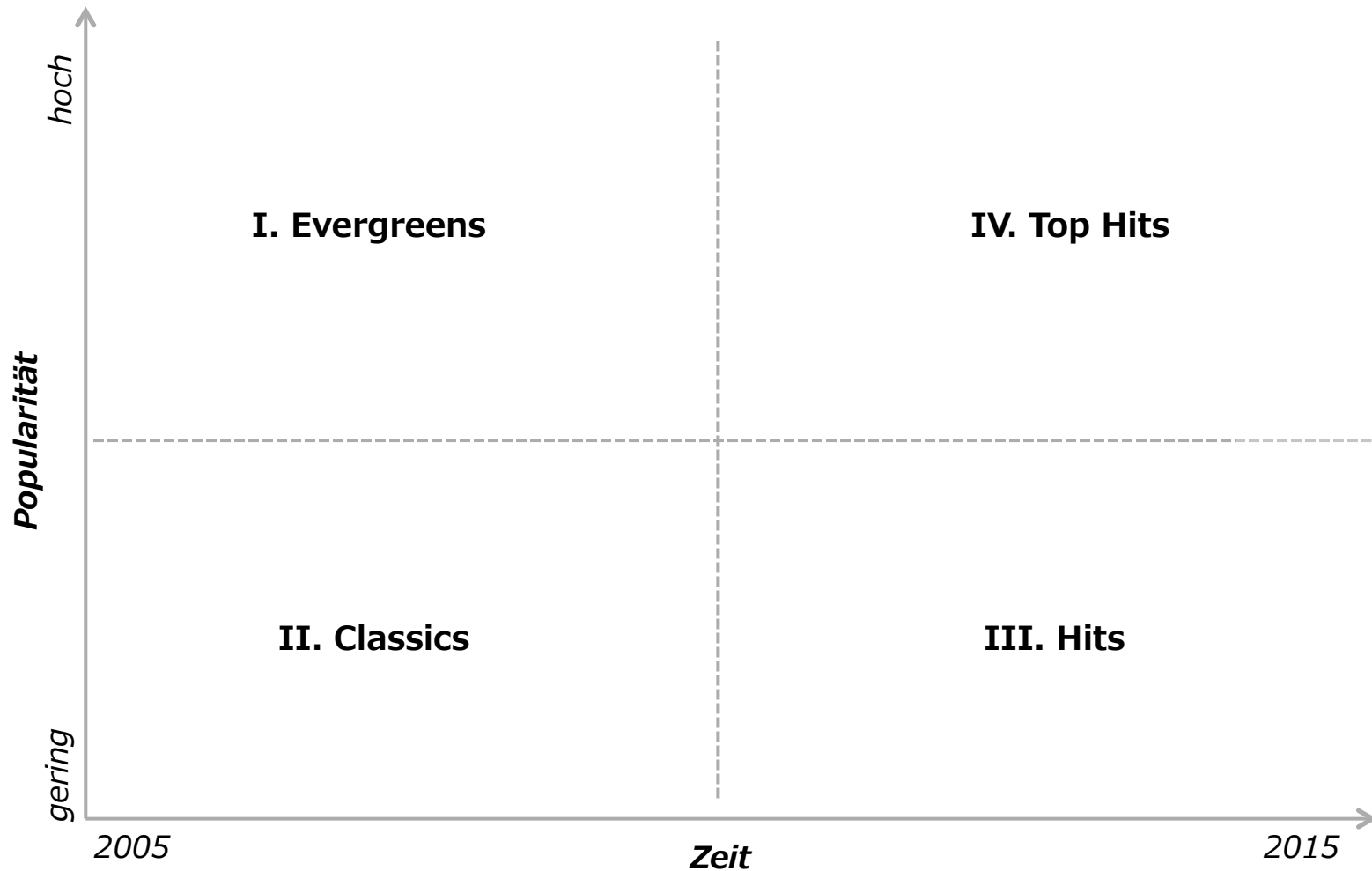


Welcher Suchbegriff wurde hier ausgewertet?



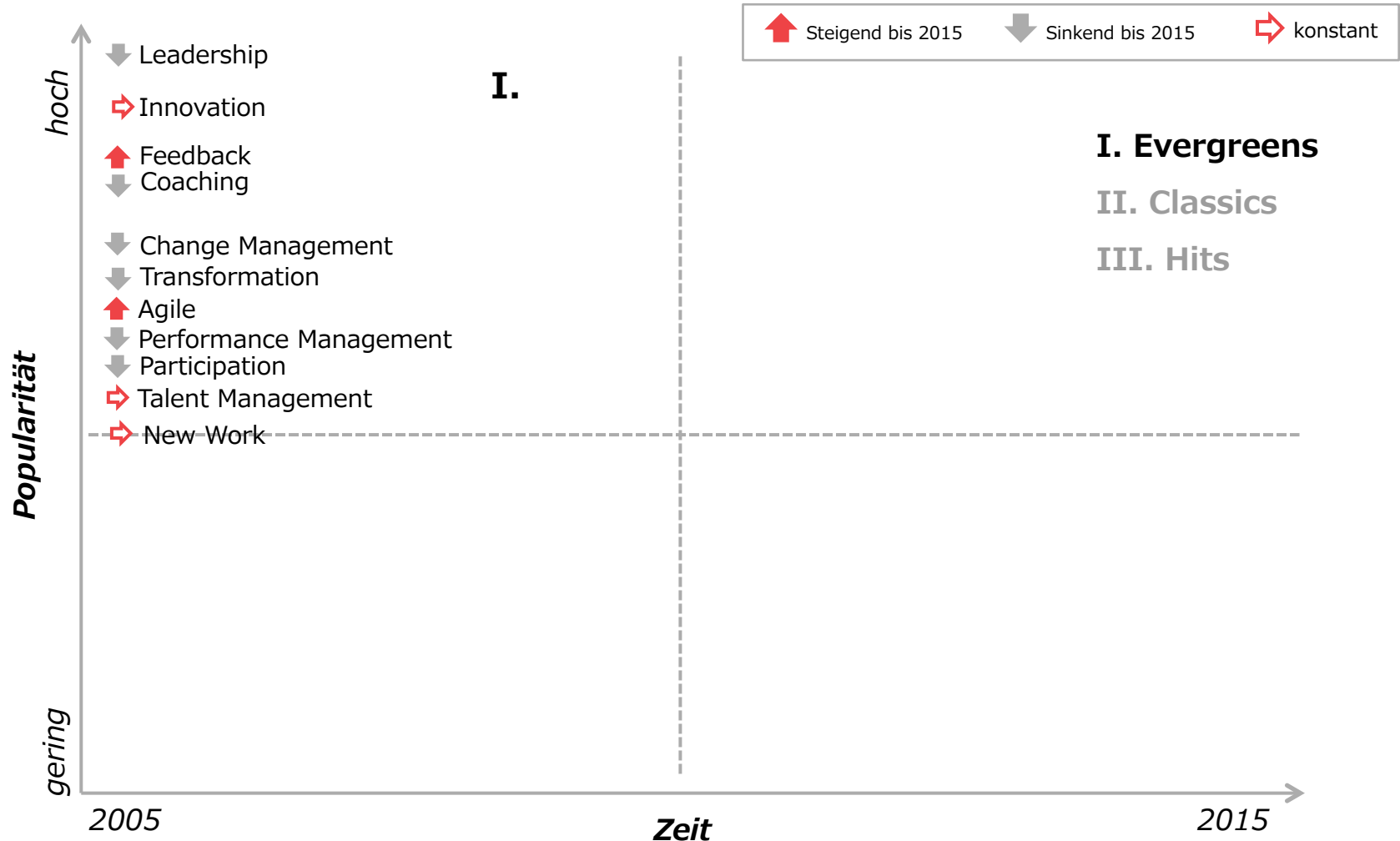
Google Trends von 2005 bis 2015

Typische Management und HR Begriffe im Spiegel der Zeit



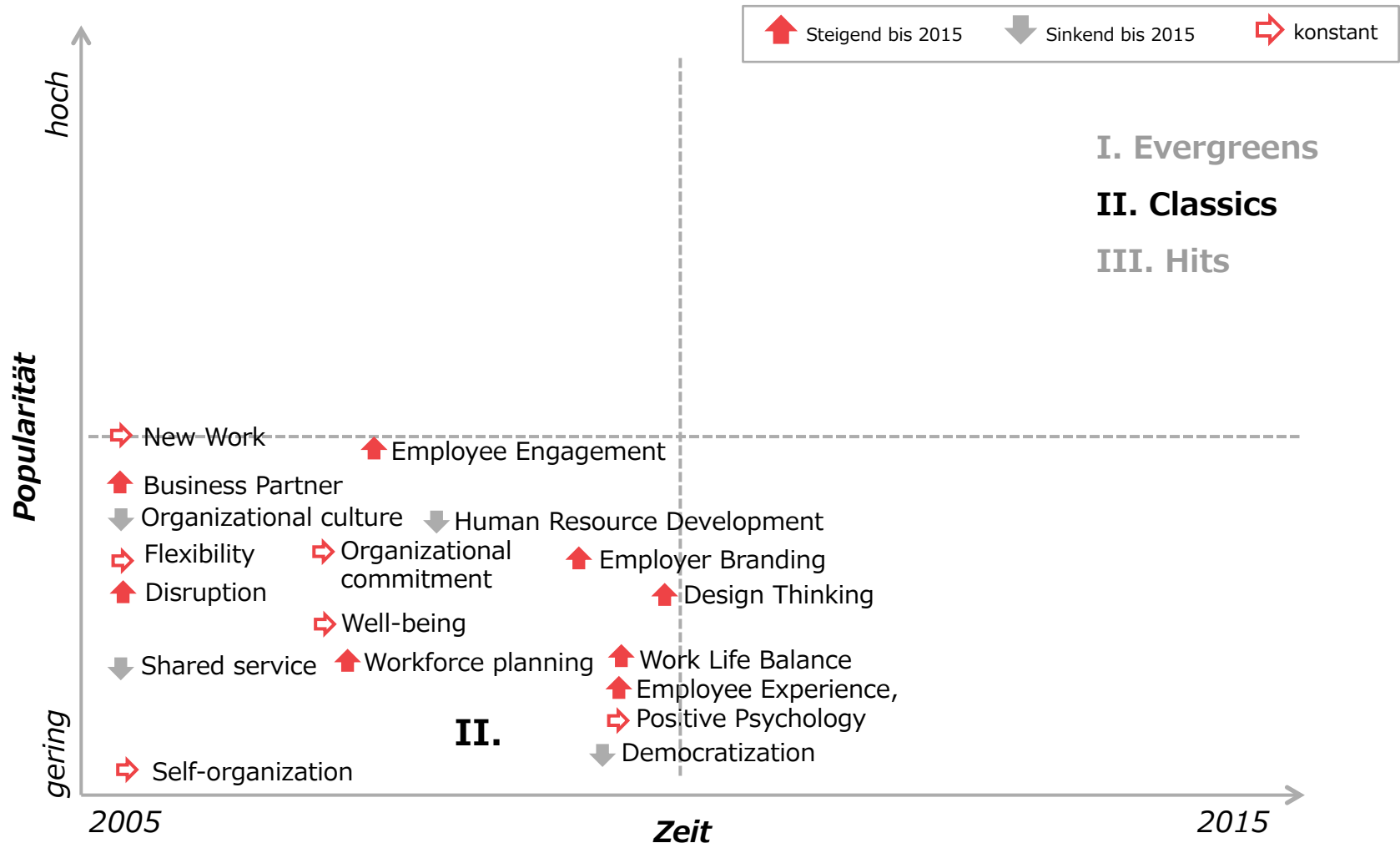
„Die Evergreens“

Die Evergreens wurden im Verlauf der letzten zehn Jahre sehr häufig gesucht



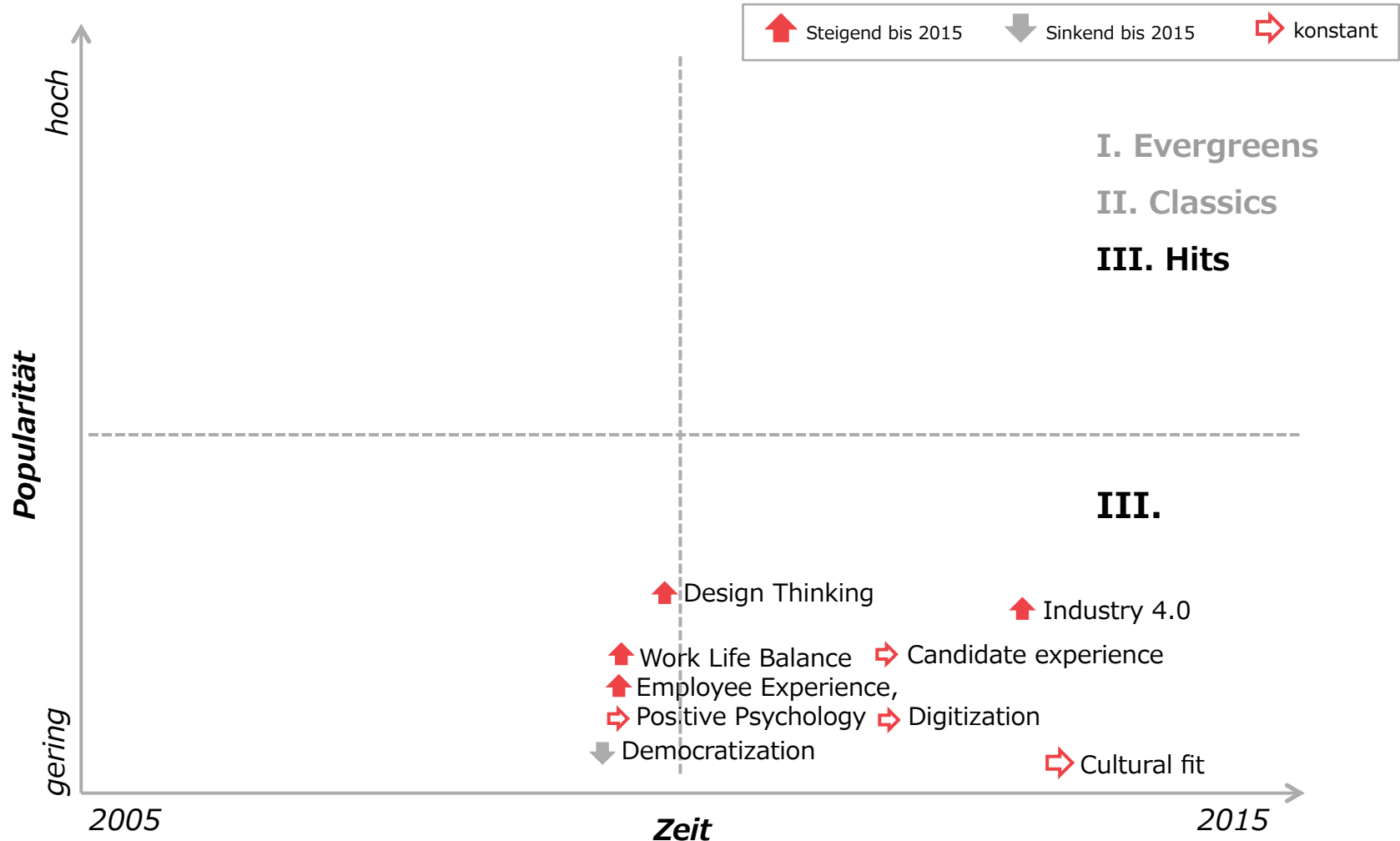
„Die Classics“

An den Classics besteht seit Jahren ein konstantes Interesse



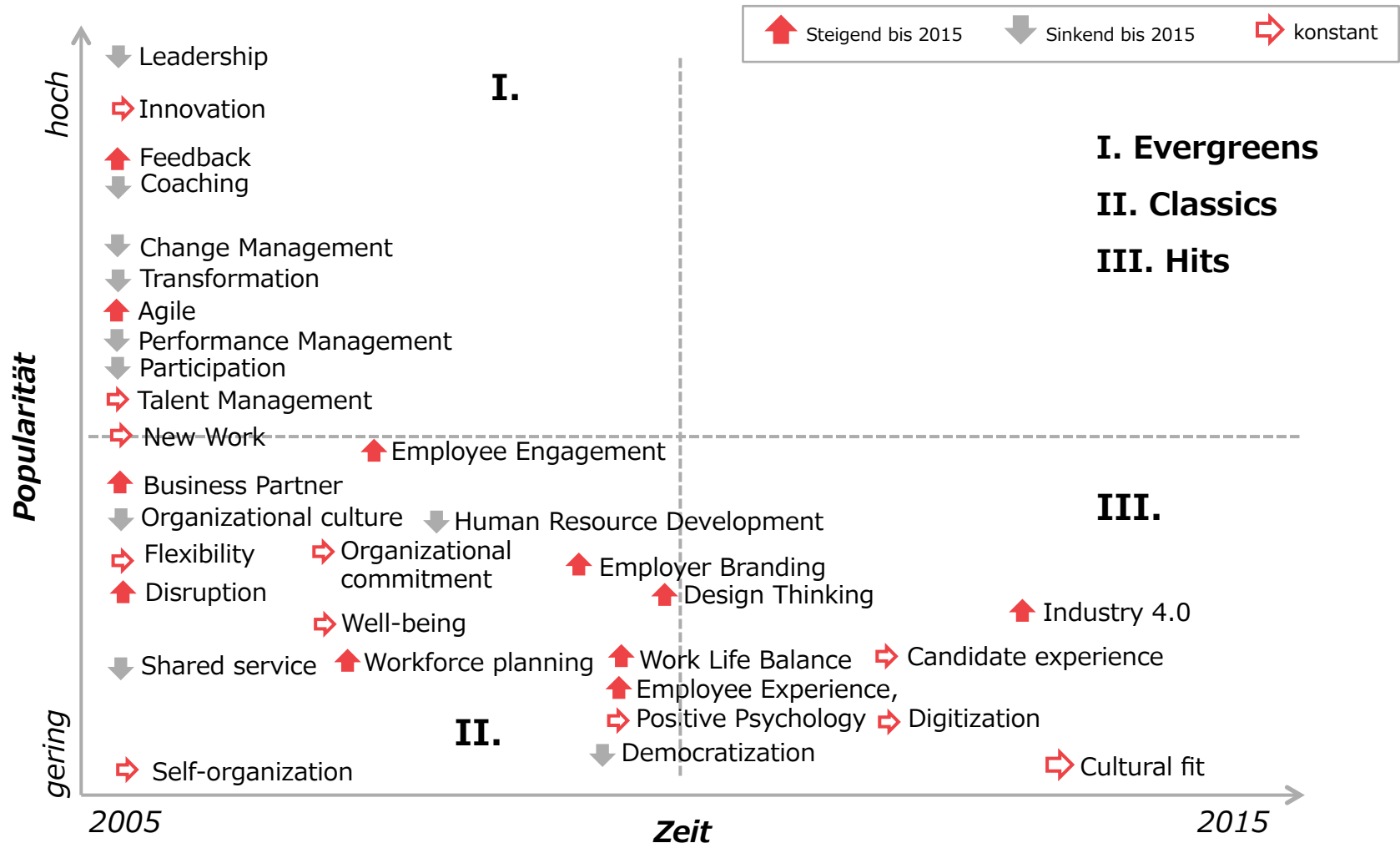
„Die Hits“

Die Hits tauchen erst seit ca. fünf Jahren im Google-Kosmos auf



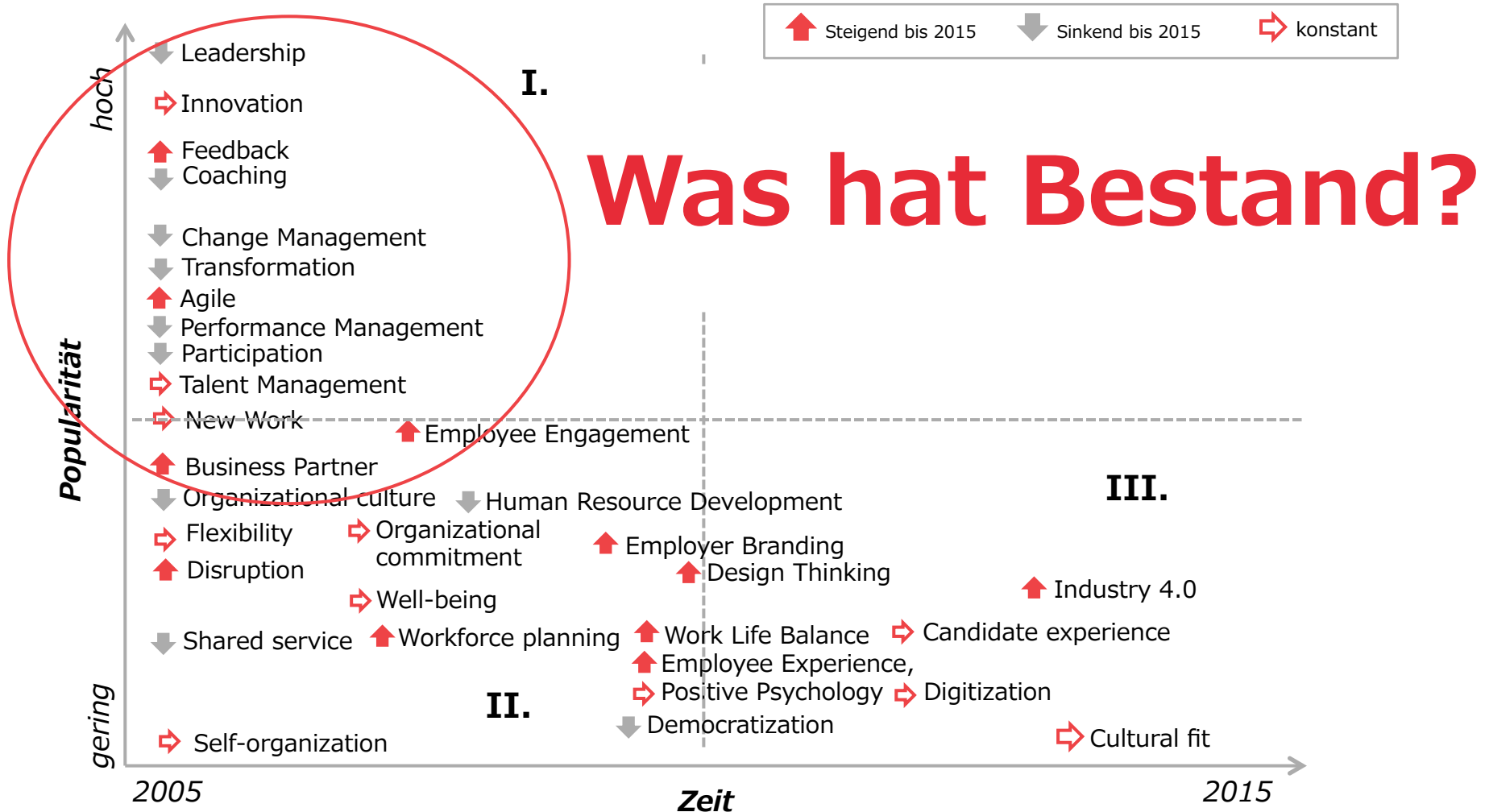
Google Trends von 2005 bis 2015

Typische Management und HR Begriffe im Spiegel der Zeit



Google Trends von 2005 bis 2015

Typische Management und HR Begriffe im Spiegel der Zeit



Evidence-Based (HR-)Management

HRpepper überprüft monatlich Überzeugungen und Wertsätze des (Personal-)Managements auf den Grund auf ihre empirische Evidenz

**Vergütung für mehr
Innovation ist (un)wirksam**

Gender Diversity ist für
Teamleistung (ir)relevant

Teilzeitarbeit macht
(un)glücklicher

***Feel Good Manager
fühlen sich (un)wohl***

„Believe it or not“

Narzissen sind (nicht) die
besseren Führungskräfte

**Partizipation durch
Mitarbeiter schadet
(nicht)**

Anreizsysteme fördern
(Aus)nutzung von Teams

Arbeit braucht (k)einen Sinn

...

...

...

www.hrpepper.de/believe-it-or-not

Ein anderer Blick auf den Verantwortungsbereich erleichtert es, Trends zu beurteilen

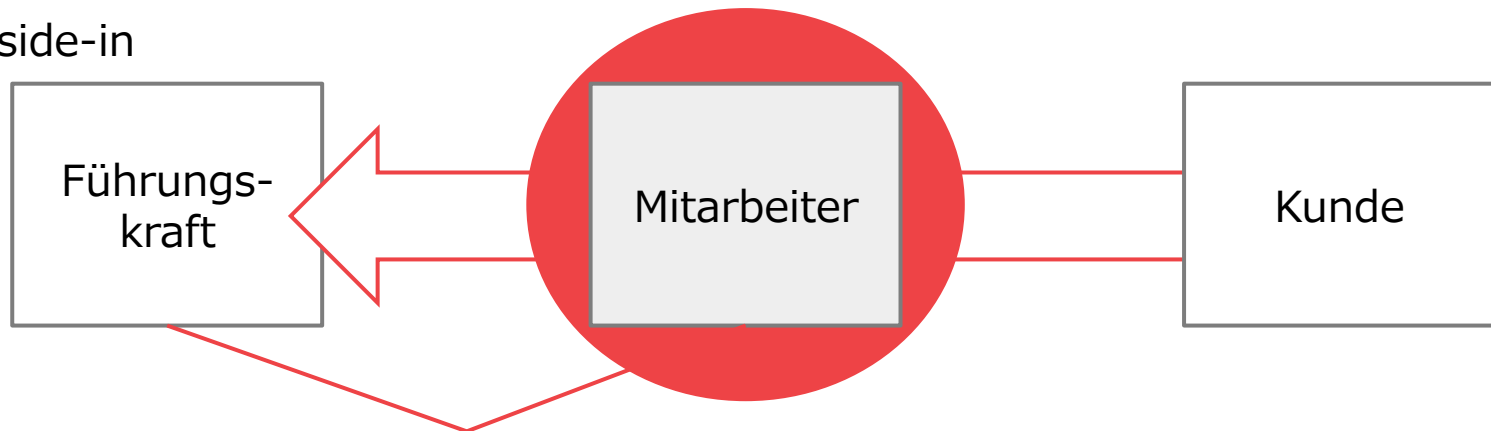
Konsequente Orientierung von Außen nach Innen

Inside-out



„Employee Experience“

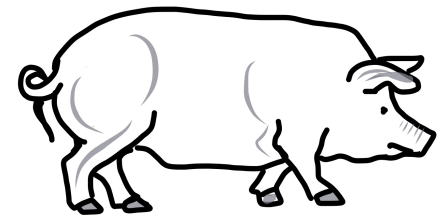
Outside-in



HR

Management-Trends im Spiegel der Zeit?

1. Viele der vermeintlichen Trendthemen sind schon länger am Markt, als viele glauben.
2. Ein Blick auf die Evidenz hilft ungemein zur Beurteilung.
3. Viele der Themen, die im Zusammenhang mit der Weiterentwicklung der Arbeitswelt hin zu einer stärkeren Mitarbeiterorientierung und Individualisierung gesehen werden, nehmen im Suchvolumen deutlich zu.
4. Viele der neuen Trendthemen haben nach wie vor ein geringes Suchaufkommen.
5. Der Blick von außen nach innen hilft die (HR-)Organisation adäquat auszurichten.



**Ich freue mich auf spannende
Diskussionen.**

HRpepper GmbH & Co. KGaA

Tempelhofer Ufer 11, 10963 Berlin

T +49 30 2593575 0

F +49 30 2593575 5